

COMPTE RENDU ASSEMBLEE GENERALE

Association EM Strasbourg Alumni

EM Strasbourg, le 25 Avril 2025

Présents : Gilles AUBERGER, Jodie BLIN, Pauline GOUJON, Paul BOURHIS, Léon DE JONGE, Florian DI MARTINO, Augustin DOISY, Yasmine DOUMANDJI, Matthias FILZ, Firmin AMEGEE, Maxence FOUQUET, Almir KALAC, Olivier KLOTZ, Sylvère LAUDE, Patrick LAUER, Xinyi LI, Valérie LY VAN MANH, Alexis MADON, Reynald MAILLOT, Marc-Eric MULLER, N'da N'KPOMIN, Marion OURY, Marie OYIE NDZAMMBANA, Jean-François RAZAFINJATOVO, Mathieu SCHWARTZ, Stéphane WEISHARD, Celal YARAR, Maxime WEISHARD, Frédéric SEMWELLER, Rémi STANGRET, Claudine WENGER, Sylvie VIGNERON, Jonathan HUGOUD, Mélanie MORITZ, Nadia JULIENNE, Rosalie SERGENT, Juena KRAJA.

L'Assemblée générale annuelle de l'association EM Strasbourg Alumni s'est tenue en présence des membres du Bureau, du Comité et de l'association, et pour la première fois également en visioconférence, permettant une participation élargie.

La séance est ouverte par le Président, qui rappelle que le Comité directeur actuellement en fonction a été élu l'année précédente pour un mandat de deux ans.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Approbation du compte rendu de l'Assemblée générale 2024
2. Présentation du rapport moral
3. Présentation des activités et du fonctionnement de l'association
4. Rapport financier
5. Vote du quitus au Comité directeur
6. Présentation de la stratégie 2025-2028
7. Élection de nouveaux membres au Comité
8. Questions diverses

1. Approbation du compte rendu de l'Assemblée générale 2024

Le compte rendu de l'Assemblée générale 2024 est soumis à l'approbation des membres de l'association. Il a été transmis en amont par courriel pour relecture.

Aucune remarque ni question n'étant formulée, il est procédé au vote.

Résultat du vote :

- Pour : unanimité
- Contre : 0
- Abstention : 0

Le compte rendu de l'Assemblée générale 2024 est approuvé à l'unanimité.

2. Rapport moral

Le Président, Sylvère Laude, présente le rapport moral de l'association et rappelle la raison d'être, les missions et les principales initiatives menées au cours de l'année écoulée.

Malgré des moyens limités, qui n'ont pas permis de concrétiser l'ensemble des ambitions initiales, la majorité des projets prévus a pu être réalisée.

Un effort particulier a été engagé au cours de l'année pour renforcer les liens entre l'association EM Strasbourg Alumni et l'EM Strasbourg.

Données clés de la communauté :

- 28 590 membres au total
- 10 658 cotisants, dont :
 - o 1 054 adhésions d'étudiants primo-entrants 2024
 - o 3 diplômés se sont inscrits à l'association avec cotisation en 2024

3. Présentation des activités et du fonctionnement de l'association

Développement du réseau d'ambassades

L'association poursuit le développement de son réseau d'ambassades Alumni en dehors de Strasbourg, permettant d'animer la communauté dans différentes villes et à l'international.

Les antennes actuellement actives sont situées notamment à :

- Paris
- Zurich
- Hambourg
- Montréal

- Luxembourg

L'association souhaite poursuivre le développement de ce réseau et a mis en place une communauté d'ambassadeurs destinée à favoriser les échanges d'idées et la mise en œuvre d'initiatives locales.

Une réflexion est également engagée concernant l'intégration des étudiants internationaux ou de passage dans la communauté EM Strasbourg Alumni.

Activités et événements

Un bilan des événements organisés en 2024 est présenté.

À Strasbourg, dix événements ont été organisés autour de plusieurs formats :

- visites d'entreprises
- afterworks
- rencontres avec des profils inspirants

L'association a pour ambition de développer des conférences et événements à forte valeur ajoutée pour la communauté.

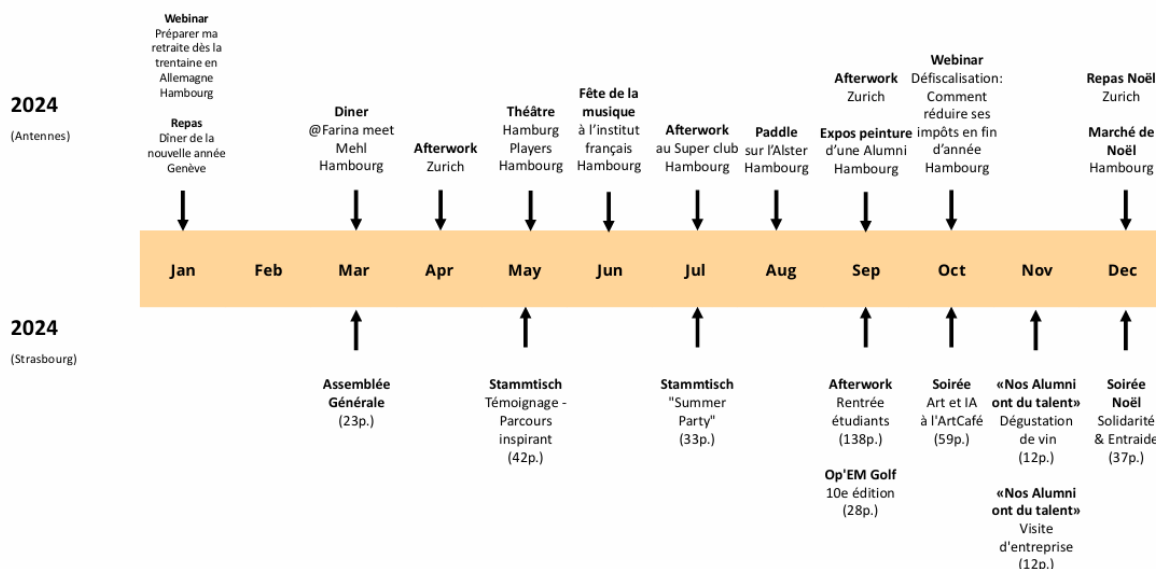
Un retour d'expérience est également présenté concernant l'antenne de Zurich, dont les membres se réunissent régulièrement, forment une communauté soudée et ont notamment organisé un repas de Noël réunissant plusieurs Alumni.

Il est souligné que 26 % des participants aux événements sont des étudiants, ce qui témoigne du lien actif entre étudiants et Alumni.

Une vidéo présentant les activités de l'association est diffusée aux participants. Cette vidéo a été réalisée par la société Les Indépendants. Le Bureau et le Comité ont ainsi, en 2024, investi dans des vidéos de promotion afin de mettre en avant l'association et ses activités et ainsi faire grandir la communauté.

Le Président indique également que l'association reste ouverte aux suggestions d'événements et aux propositions.

Événements EM Strasbourg Alumni



Organisation et fonctionnement de l'association

La structure de l'association est présentée.

L'association dispose d'une salariée :

Juena Kraja, assistante en gestion et communication, qui constitue le principal point de contact entre l'association, les Alumni et l'EM Strasbourg.

Le fonctionnement repose également sur plusieurs sous-équipes thématiques au sein du Comité directeur. Chaque sous-équipe porte un projet particulier correspondant à un axe que souhaite développer le Comité, ce qui permet à chacun de s'investir.

Projets à venir

- Organisation d'un événement phare en 2026 autour de l'Assemblée générale.
- Maintenance de l'annuaire : mise à jour de 13 600 fiches alumni en 2025 afin d'améliorer la base de données. Le Bureau et le Comité ont fait appel à l'entreprise JustFind pour réaliser ce travail.

Une proposition est formulée d'organiser à l'avenir l'Assemblée générale un samedi matin, suivie d'un moment convivial, afin de faciliter la participation des membres. Cette idée fonctionne dans d'autres associations et il pourrait être plus facile pour les membres de se libérer un samedi.

Fonctionnement de l'association

 Juena KRAJA Assistante Gestion et Communication CDI depuis le 08/04/2024 • Accueil et gestion des demandes internes et externes • Préparation et participation aux réunions Bureau et Comité • Relations avec l'EM Strasbourg • Gestion des teams • Participation aux événements extérieurs • Gestion de projets • Organisation d'événements • Relations avec les prestataires • Animation auprès des étudiants • Gestion et animation du site web • Gestion et animation des réseaux sociaux • Création de supports visuels	EVENTS Réunions & rdv réguliers sur Strasbourg  9 événements
	COMMUNICATION Réseaux sociaux & vidéos  5 after movies 1 video Alumni 3 kakemonos 1 flyer
	EMBASSADES Ouvertures & animation  1 visite (Zurich) Mise en place communauté Embassadeurs 2025 : Paris, Luxembourg
	MENTORING Amuni-Etudiants  100 Alumni candidats mentor Lancement étudiants 2025
	GALA Reprise du gala par alumni ?  Reco no go
	AG+ Evenement annuel EM Alumni  Tentative 2025 Projet 2026
	FICHIER Fiabilité données  2025 : mise à jour 13.600 fiches

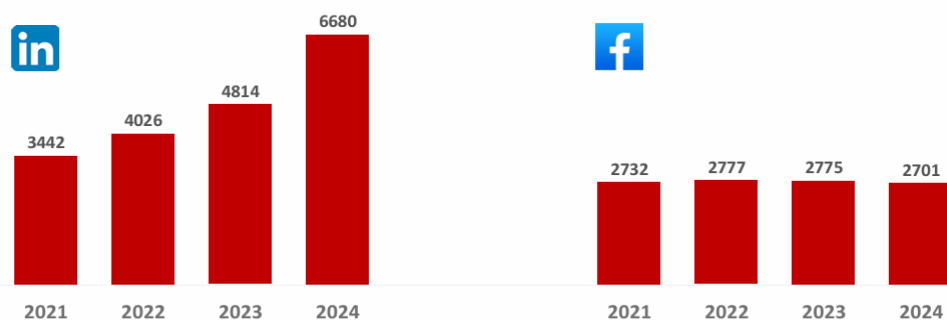
Relations entre l'association et l'EM Strasbourg

Les actions menées pour renforcer les relations avec l'école sont présentées dans le document PowerPoint.

Un travail de communication a été engagé :

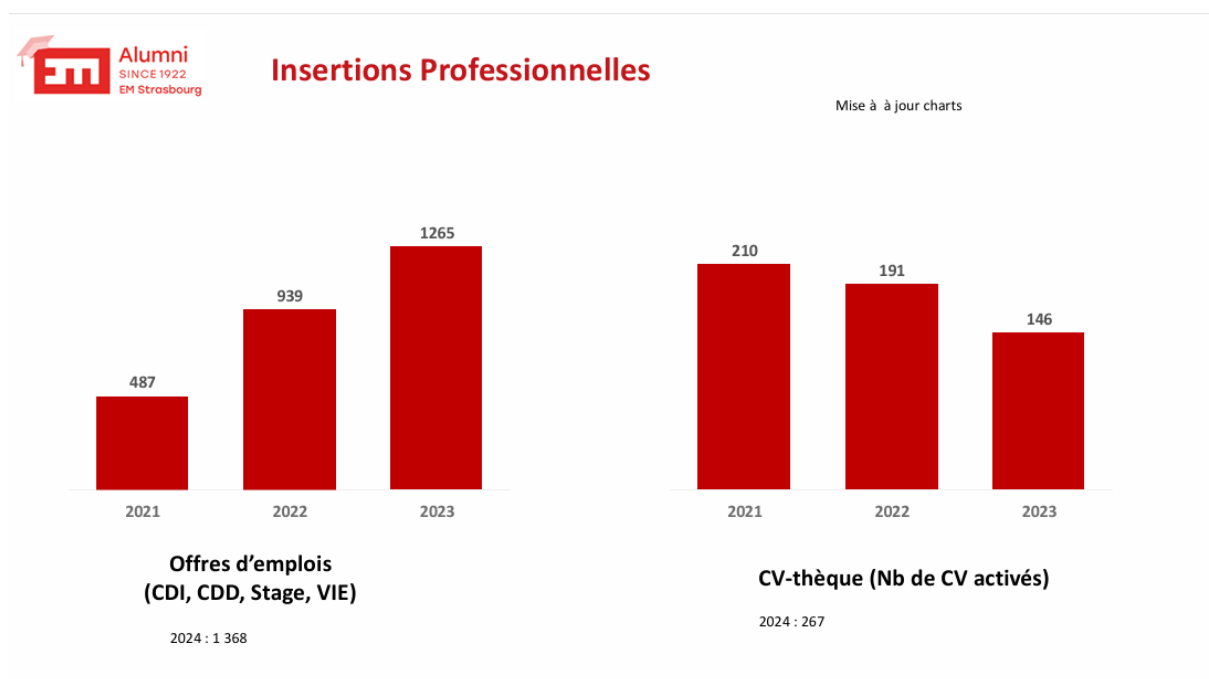
- mise en place d'une nouvelle page LinkedIn de l'association : le Bureau incite vivement les membres à s'abonner à la nouvelle page et à la partager.
- développement prévu de la présence sur Instagram.

- Site internet : <http://alumni.em-strasbourg.eu>
- Mailing Mensuel : Evénements de l'association et de l'EM, formations à l'EM, informations générales
- Réseaux Sociaux (effectifs):



Insertion professionnelle

La plateforme carrière de l'association a permis la diffusion de **1 368 offres d'emploi en 2024**.



Accréditations

Il est rappelé que l'EM Strasbourg fait l'objet d'audits internationaux réalisés par des jurys issus d'autres écoles et universités, portant notamment sur la qualité des relations entre l'école et ses Alumni. EM Strasbourg Alumni a participé en 2024 aux audits AACSB et EQUIS.

Il est important pour l'EM Strasbourg d'être bien classée dans les différents classements afin d'attirer des talents. La triple accréditation, ainsi que le lien avec l'Université, constituent des éléments essentiels et déterminants pour obtenir un bon classement.

4. Rapport financier

Le Trésorier, Reynald Maillot, présente le compte de résultat et le bilan de l'association.

Éléments principaux :

- augmentation de la dotation versée par l'EM Strasbourg
- 18 000 € d'intérêts des placements financiers

Les principaux postes de dépenses concernent :

- le financement des prix de recherche

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres de l'association s'élèvent à 470 000 €.



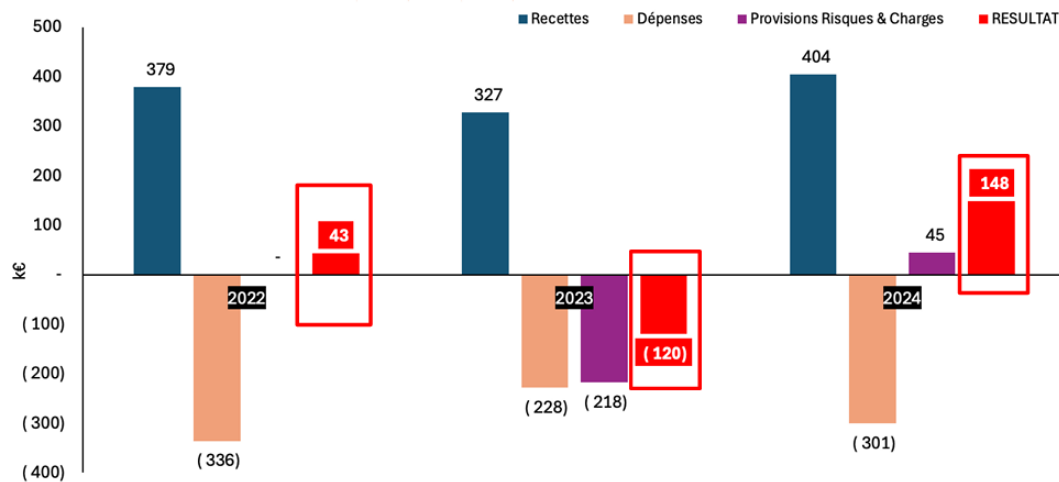
Evolution du bilan Dec22, Dec23, Dec24

EM Strasbourg Alumni — Bilan k€	Dec22	Dec23	Dec24
Immobilisations	-	-	0
Dettes fournisseurs	(4)	(8)	(12)
Autres dettes	-	-	(3)
Autres créances	24	0	4
Autres créances & Dettes	20	(7)	(11)
Prix-recherche à décaisser	(97)	(90)	(146)
Disponibilités & Placements	519	637	800
Provision pour risques & charges	-	(218)	(173)
Actif net	441	321	470
Capitaux Propres	441	321	470



Compte de Résultat 2022, 2023, 2024

EM Strasbourg Alumni — Compte de résultat k€	2022	2023	2024
Dotation EM Strasbourg	348	322	382
Participations aux événements	0	5	4
Autres	30	0	1
Intérêts Financiers (Placements)	0	0	18
Recettes	379	327	404
Prix Enseignants Chercheurs	(174)	(165)	(209)
Personnel Association	(60)	(21)	(35)
Bourses	-	-	(14)
Déplacement & Réceptions	(22)	(28)	(14)
Maintenance & Prestations Informatiques	(7)	(6)	(11)
Honoraires	(3)	(6)	(11)
Etudes & Recherches	(67)	-	-
Publicité	(0)	(1)	(5)
Divers	(2)	(2)	(2)
Dépenses	(336)	(228)	(301)
Provisions Risques & Charges	-	(218)	45
RESULTAT	43	(120)	148



Convention avec l'EM Strasbourg

Les relations entre l'association, l'EM Strasbourg et l'Université de Strasbourg sont encadrées par une convention signée par les trois institutions. Celle-ci est disponible sur demande et peut être consultée à tout moment.

La convention actuelle est valable jusqu'en 2025 et devrait être renouvelée à l'issue des prochaines élections universitaires, fin juin.

Concernant les prix de recherche, il est précisé que la contribution de l'association reste inférieure à 50 % du budget en 2024, conformément aux engagements de la convention.

5. Vote du quitus au Comité directeur

Le quitus est soumis au vote des membres.

Résultat :

- Contre : 0
- Abstention : 0

Le quitus est accordé à l'unanimité au Comité directeur pour sa gestion.

6. Présentation de la stratégie 2025-2028

La stratégie de l'association pour la période 2025-2028 s'articule autour de cinq axes :

1. Développement et structuration des événements
2. Renforcement des actions liées aux entreprises et aux carrières
3. Valorisation des parcours des Alumni
4. Développement du rayonnement régional et international
5. Amélioration du pilotage et de la gouvernance de l'association

L'association souhaite notamment favoriser l'accueil d'anciennes promotions lors de leurs anniversaires à Strasbourg.



5 AXES STRATEGIQUES EM STRASBOURG ALUMNI

Principales initiatives	
DYNAMIQUE EVENEMENTIELLE	 • Evénements Strasbourg articulés en 3 catégories • Symposi'EM (Evénement annuel de prospective éco)
ENTREPRISES & CARRIERES ALUMNI	 • Contribution Alumni au futur Club EM Entreprises • Alumni référent Entreprise  • Emploi diplômés • Club Business Angels
VALORISATION DES PARCOURS ALUMNI	 • Réseaux Sociaux (fiabiliser LinkedIn – Insta)  • Alumni Star
RAYONNEMENT REGIONAL & INTERNATIONAL	 • Parrainage « Rhénan »  • EMbassades & Antennes
PILOTAGE ET GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION	 • Evolution structure  • Convention Ecole/Alumni 2025-2028  • Relations Ecole/Université/Club EM Entreprises

7. Élection de nouveaux membres au Comité

Plusieurs candidats présentent leur candidature pour rejoindre le Comité directeur.

Leurs motivations portent notamment sur :

- le développement du réseau international
- le renforcement des relations entre étudiants et Alumni
- le développement des actions liées aux carrières et au recrutement
- le développement des ambassades Alumni

Une candidature est retirée avant le vote.

Les candidatures restantes sont soumises au vote.

Résultat :

- Pour : unanimité
- Contre : 0
- Abstention : 0

Les candidats sont élus à l'unanimité.

Liste des membres nouvellement élus :

Antoine Bavant, Léon de Jonge, François Étienne Bedez, Marc Eric Muller, Jonathan Huegoud, Augustin Doisy, Paul Bourhis, Mathieu Schwartz, Xinyi Li, Marie Oyié Ndzambana.



Comité Directeur 2025

	Président	Vice Présidente	Vice Présidente	Trésorier	Trésorier Adjoint	Secrétaire					
	 Sylvère LAUDE PGE 1998	 Valérie LY VAN MANH PGE 1995	 Sylvie VIGNERON M2 2006	 Reynald MAILLOT PGE 2013	 Rémi STANGREY PGE 2004	 Jodie BLIN M2 2017					
 Rosalie SERGENT Bachelor	 Francis SCHILLIO PGE 1971	 Claudine WENGER M2 2011	 Marion BROMLEY M2 2019	 Alexis MADON M2 2007	 Florian DI MARTINO Bachelor 2016	 Sylvie KERVAN M2 2015	 Firmin AMEGEE M2 2022	 Matthias FILZ Bachelor 2022	 Gilles AUBERGER PGE 1982	 Mélanie MORITZ PGE 2009	 Quentin LEFRANCOIS PGE 2020
 Bilal BAKOUCH-CHAREUF PGE 2022	← Antoine BAVANT Etudiant	← Marie OYIÉ NDZAMBANA PGE 2010	← Léon DE JONGE (Bachelor 2023 – Etudiant PGE)	← Xinyi LI Etudiante	← Mathieu SCHWARTZ Etudiant	← Paul BOURHIS Etudiant	← Augustin DOISY Etudiant	← Jonathan HUGOUD PGE 2007	← Marc-Eric MULLER Master 2013	← François-Etienne BEDEZ (Bachelor 2021)	

← = Engagement début 2025

8. Questions diverses

Plusieurs points sont évoqués :

- la possibilité de mettre en place une amnistie sur certaines cotisations historiques afin de réintégrer davantage d'anciens diplômés dans la communauté
- une réflexion sur le niveau des cotisations (pour modifier les cotisations inscrites dans les statuts, il faudrait convoquer une Assemblée générale extraordinaire)
- les moyens d'accroître l'attractivité et l'engagement des Alumni dans le réseau

9. Clôture de l'Assemblée générale

L'ordre du jour étant épuisé, le Président remercie les participants pour leur présence et leur engagement.

La séance est levée, et les participants sont invités à poursuivre les échanges lors d'un moment convivial autour d'un pot de l'amitié.

Fait pour servir et valoir ce que de droit

Le Président

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'S' followed by several loops and a horizontal stroke.

La Secrétaire

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a few loops and a horizontal stroke.